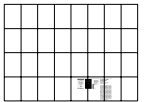
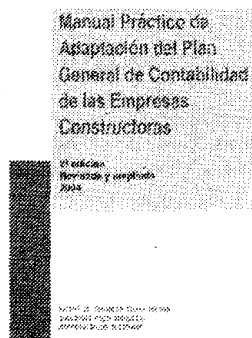
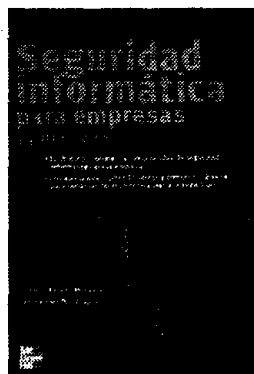
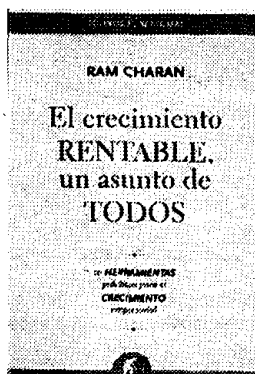
 Nacional General Diaria	Tirada: 336.415 Difusión: 281.430 (O.J.D) Audiencia: 985.005 (E.G.M) 19/12/2004	Sección: Economía Espacio (Cm_2): 139 Ocupación (%): 11% Valor (Ptas.): 296.375 Valor (Euros): 1.781,25 Página: 143	 Imagen: Si



“El crecimiento rentable, un asunto de todos”

Ram Charan

TRADUCCIÓN DE MARÍA ISABEL MERINO

EMPRESA ACTIVA. BARCELONA, 2004

236 PÁGINAS, 12,25 EUROS

En una época de saturación de mercados, las estrategias de crecimiento de muchas empresas pasan por encontrar un producto o servicio nuevo que revolucione el mercado. O simplemente se concentran en recortar costes a cualquier precio, asegura el consultor de empresas Ram Charan. El autor plantea alternativas para el crecimiento rentable y sostenido, fundamentadas sobre pequeños cambios diarios y sobre la adaptación a la evolución del entorno. Además, señala que en la empresa crecer es una cuestión de todos: si no se está en situación de crecimiento, se está en una de limitación, también de oportunidades.